

A weboldalra felrakom a cikkemet, az nem elég?
Avagy mivel nyújt többet egy kiadó?

Bálint András Ferenc

Kiadási és Tartalomfejlesztési vezető
www.akjournals.com



AKADÉMIAI KIADÓ

worldwide knowledge

Bálint András Ferenc

Kiadási és Tartalomfejlesztési vezető
www.akademiai.com



- biológus, 15 év a kutatásban
- kvantitatív genetika+géntérképezés
- managing editor tapasztalat
- Akadémiai Kiadó Zrt: 2015-től



Magyar Tudományos Művek Tára

Személyi adatlap

Személyes adatok

név: Bálint András

születési év: 1973

intézmény neve: Szent István Egyetem

doktori iskola: SZIE Növénytudományi Doktori Iskola

Elérhetőségek

drótpostacím: aibalint@yahoo.co.uk

telefonszám: +36 30 310-6032

Fokozat, cím

tudományos fokozat, cím: PhD

fokozat megszerzésének éve: 2006

fokozat tudományága: biológiai tudományok

fokozatot kiadó intézmény neve: Szegedi Tudományegyetem

Jelenlegi munkahelyek

2015 - Akadémiai Kiadó Zrt (további intézmény)

Magyar Tudományos Művek Tára

Keresés

A lista címe: Bálint András Ferenc (QTL-analízis, génértékelés...)

Az adatok 2014.01.02-ig fel vannak töltve. **Bálint András Ferenc** muLTablázat: **Összefoglaló** | **Az alábbi lista adatai**

Prestizis Szponzor Státusz és azonosító: ☒ **Típus**: ☒ **Megjegyzés**: N

Idézetek: ☐ **Idézetek száma**: **Csak független idézők**: ☐

Lista típusa: **Regisztráció**: **Teljes (html)**: **Év**: **Elő szerző**: **Mir**:

1. ☒ Szira F, Monostori I, Galiba G, Rakszegi M, **Bálint A**, Micronutrient contents and nutritional values of co varieties-A survey in Hungary **CEREAL RESEARCH COMMUNICATIONS 42**(2):2

Link(ek): **REAL**, **DOI**, **WoS**, **Scopus**

Folyóiratcik/Szakcikk/Tudományos [2604352] **[Érvényesített]**

Független idéző: 7 Összesen: 7

2. ☒ Todorovska EG, Kolev S, Christov NK, **Bálint A**, Ko The expression of CBF genes at Fr-2 locus is assoc wheat cultivars **BIOTECHNOLOGY & BIOTECHNOLOGICAL EQUIPMENT**

Link(ek): **DOI**, **WoS**, **Scopus**

Folyóiratcik/Szakcikk/Tudományos [2778144]

Az MTA köztestületének tagjai

Bálint András Ferenc

PHD

2006

SAKTERÜLET

kvantitatív genetikai, QTL-analízis, fenotípiázás, árpa, búza, nehézfémstressz, mikroelemösszetétel, szárazság Agrártudományok Osztálya

KUTATÁSI TÉMA

Abiotikus stresszek (fagy-, szárazság- nehézfémstressz) törését és a szelvényes mikroelem összetételét befolyásoló gének térképezése gabonákon

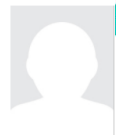
PUBLIKÁCIÓK

Bálint András Ferenc publikációs listája

SZERVEZETI TAGSÁGOK

Mezőgazdasági Biotechnológiai Tudományos Bizottság

ELÉRHETŐSÉGEK



András Ferenc Bálint #15.05

PHD

Head of Publishing and Content Development of WoRens Kluwer - Akademie Kie - Publishing and Content...

Overview **Contributions** **Info** **Stats** **Scores** **Research Interests**

About

Introduce your profile to your peers

Skills and expertise (11)

Plant Biotechnology **Molecular Markers** **Abiotic Stress Tolerance** **Plant Genomics**

23 Research Items **2,284 Reads** **168 Citations** **View stats overview** **View weekly report**

4 of your full-texts aren't public yet

Quickly make them publicly available on your profile to help create more visibility for your research.

Add public full-texts **Not now**

Current research

Research Interests (7)

A weboldalra felrakom a cikkemet, az nem elég?
Avagy mivel nyújt többet egy kiadó?

Az előadás célja:

1. Bemutatni, hogy a kiadás egy szakma
2. Bemutatni azt a hozzáadott értéket, amit egy jó kiadó nyújtani tud



Miről lesz szó:

- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres kiadás?
- 6. Mit teszünk a sikeres kiadásért?
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



- **1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása**
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres publikálás?
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- 7. Elég-e ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?





AKADÉMIAI KIADÓ

Akadémiai Kiadó Zrt.: a Magyar Tudományos Akadémia által 1828-ban alapított tudományos kiadó, Magyarország legrégebbi, folyamatosan működő kiadója. 1996 óta a Wolters Kluwer kiadói csoporthoz tartozunk.

Küldetésünk: a magyar és az egyetemes tudomány szolgálata, azaz a szaktudományok új felfedezéseinek publikálása, a kutatók közti globális információcsere hatékony támogatása, illetve a tudományos eredmények közkinccsé tétele az értékes és megbízható tudást kereső széles közönség számára.



Wolters Kluwer: a Wolters Kluwer hollandiai központú nemzetközi kiadó és információszoigálató vállalat, amely vezető pozíciót tölt be egész Európában a jogi és adóügyi kiadásban, Amerikában pedig az egészségügyi információszolgáltatásban. A Wolters Kluwer világszerte 18 000 alkalmazottat foglalkoztat, Magyarországon két céggel van jelen (Akadémiai Kiadó Zrt., Wolters Kluwer Magyarország Kft.).



AKADÉMIAI KIADÓ

worldwide knowledge

Legfontosabb termékeink és szolgáltatásaink:



63 tudományos folyóirat: természettudományi és társadalomtudományi, többsége angol nyelvű, számuk évről évre nő. Némelyik lapnak kiadója, némelyiknek alapítója és/vagy tulajdonosa is vagyunk.

Print only

Online only

MTA-s lapok

Springer-Nature
közös kiadások

Társaságok,
egyesületek lapjai

Magyar nyelvű
orvosi lapok

GOLD Open
Access lapok



AKADÉMIAI KIADÓ

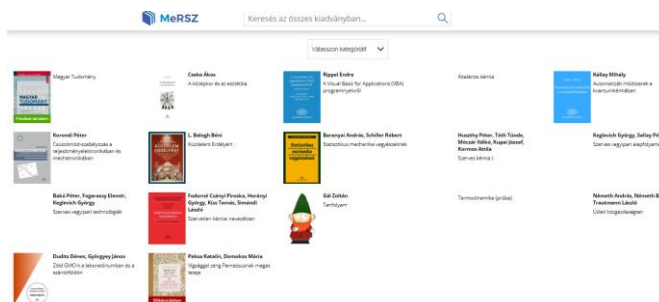
worldwide knowledge



Online szótárak + Android és iOS appok



Online kézikönyvek, szakkönyvek,
jegyzetek



Felszín alatti vizek – a hidrológiai ciklus láthatatlan része

Szűcs Péter
az MTA doktora, intézeti tanszékvezető egyetemi tanár, kutatócsoport-vezető
Miskolci Egyetem Környezetgazdálkodási Intézet Hidrogeológiai-Mérnökgeológiai Tanszék,
MTA-ME Műszaki Földtudományi Kutatócsoport
hgszucs@uni-miskolc.hu

Kulcsszavak: hidrogeológia, felszín alatti vízkészletek, ivóvíz, ásványvíz, gyógyvíz, hévíz, kutatás

DOI: 10.1556/2065.178.2017.10.2

Mentés

* Amennyiben üresen hagyva menti el a fenti szövegdobozt, a bejegyzést könyvjelzőként mentjük el.

Hazánkban igen nagy jelentőségű van a hidrológiai ciklus láthatatlan részét képező felszín alatti vízkészleteknek. Az ivóvízellátás döntő része a felszín alatti vizeinkből származik. Messze földön ismertek vagyunk ásványvíz-, gyógyvíz- és hévízkészleteinkről, geotermikus adottságainkról. A hidrogeológusok szakmai felelőssége igen nagy a tekintetben, hogy felszín alatti vizeinket mennyiségi és minőségi szempontokat is figyelembe véve fenntartható módon hasznosítsuk, illetve hosszú távon megőrizzük. Az utóbbi időkhöz számos új globális vagy lokális természeti és társadalmi problémával is szembesülnünk kellett, amelyek káros hatásai sajnos jelentősek a felszín alatti vizekre is. A jelen és a jövő hidrogeológusainak új típusú szakmai kihívásokra intenzív kutatásokra alapozott innovatív megoldások segítségével kell hatékony választ adniuk. Világossá vált,

Legfontosabb termékeink és szolgáltatásaink:



Nemzetközi tudományos
konferencia szervezés



AKADÉMIAI KIADÓ

worldwide knowledge

Legfontosabb termékeink és szolgáltatásaink:



Print „populáris” könyvek

Focis könyvek



Hadiakadémia





AKJournals

Legfontosabb partnereink:

Hungarian Academy of
SciencesSPRINGER
NATURE Clarivate
Analytics

Scopus®

PubMed

 Crossref

Atyp-on

 LUMINA
DATAMATICS®ORCID
Connecting Research
and ResearchersDOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS EBSCO
Discovery ServiceKUDOS 

AKADÉMIAI KIADÓ

worldwide knowledge

- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- **2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?**
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres publikálásért?
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



Mi az a kiadás:

A kiadás az a folyamat amely során az információ és az irodalmi szövegek elérhetővé válnak a nyilvánosság számára. Bizonyos esetekben a szerző saját maga kiadója is lehet, azaz a szerző a tartalom fejlesztőjével biztosítja a médiafelületet, a megjelenést és a tartalom szállítását is.

https://hu.wikipedia.org/wiki/Kiadás#Tudom.C3.A1nyos_k.C3.B6nyvkiad.C3.A1s

Tudományos folyóirat-kiadás:

A kiadás egyik alterülete, amely tudományos szövegek, eredmények közzétételével foglalkozik. A legtöbb tudományos munkát tudományos folyóiratokban, tudományos könyvekben vagy tézisfüzetekben teszik közzé. A legtöbb tudományos folyóirat és sok tudományos könyv is csak egy editori előválogatás vagy ún. peer review – szakértő kollégák általi bírálat – után teszi lehetővé a tudományos munkák közzétételét. A peer review, azaz a bírálati folyamat minősége folyóiratonként, kiadónként, illetve tudományterületenként jelentősen eltérő lehet.

https://en.wikipedia.org/wiki/Academic_publishing



- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- **3. Kritikák a kiadókkal szemben**
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres publikálás?
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



Kritikák a kiadókkal szemben

Tudományos kiadó: más pénzből más munkájával kap egy készterméket, amit hozzáadott érték nélkül értékesít.



**Predatory publishing! –
„Lenyúlós publikálás”**

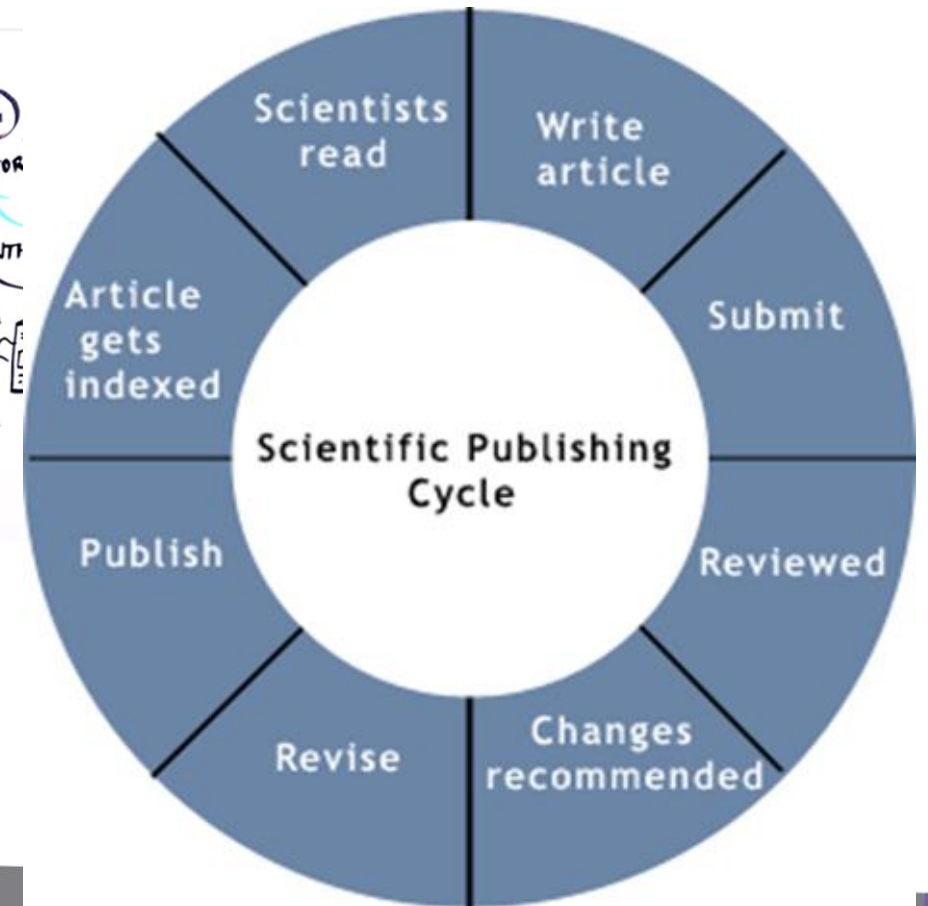
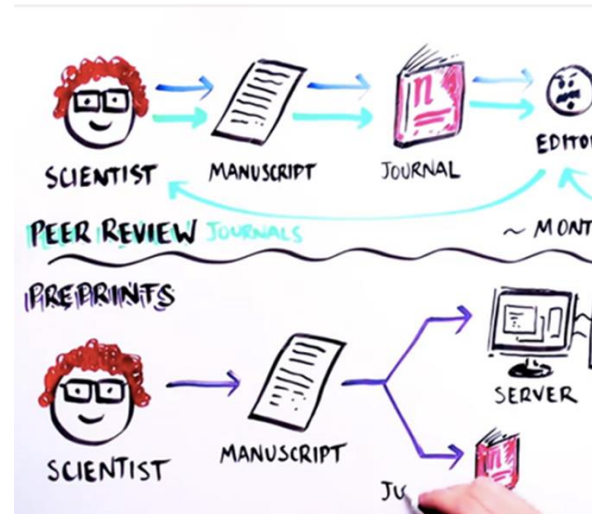
Tudományos kiadás: a tudományos szerkesztőségek munkájának támogatása a bírálati folyamat megkönnyítése érdekében, majd ezt követően a közlésre elfogadott tudományos művek magas színvonalú szerkesztése, közzététele, indexálása, tudományos publikációs platformokon abból a célból, hogy a tudományos mű a téma iránt érdeklődő tudósok lehető leg szélesebb köréhez eljusson.



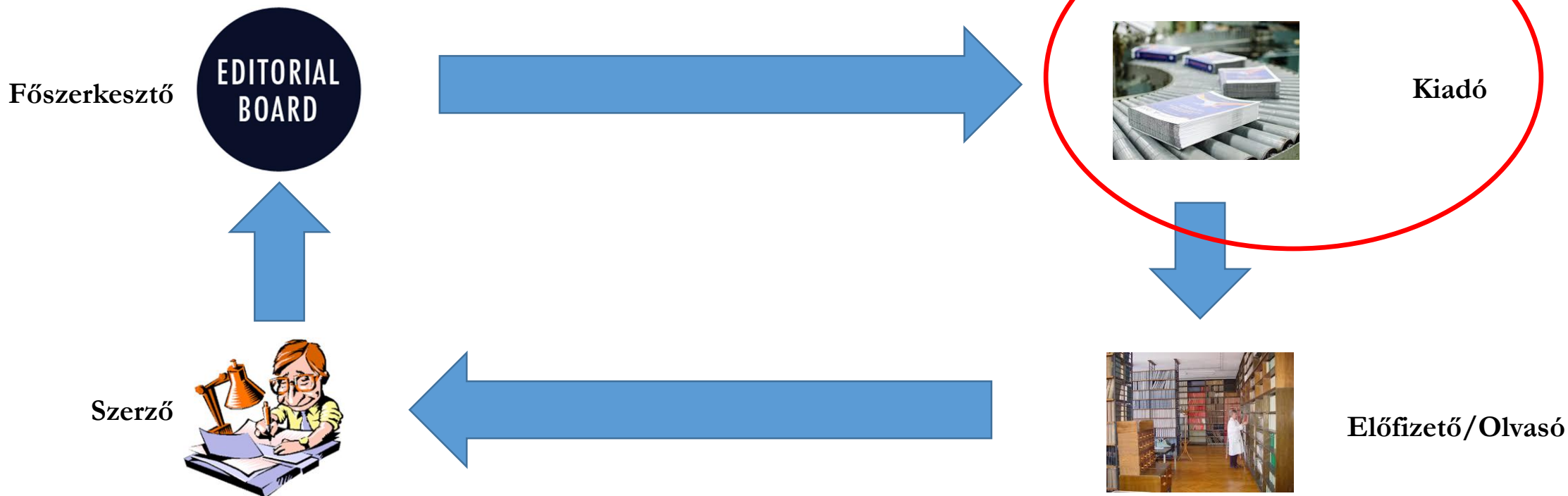
- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- **4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?**
- 5. Milyen a sikeres publikálás?
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



Publikálási folyamat a szerző szemszögéből



Publikálási folyamat a kiadó szemszögéből



Publikálási folyamat a kiadó szemszögéből



=



Vezető szerkesztő

= termelésirányító

Főszerkesztő
Olvasószerkesztő,
nyelvi lektor,
korrektor, tördelő

Szerző

Egyéb külsős
partnerek

Folyóirat-fejlesztési
menedzser

= karbantartási és
műszaki vezető

Kiadási és
tartalomfejlesztési
vezető

= üzemvezető



Publikálási folyamat a kiadó szemszögéből

Vezető szerkesztő



- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- **5. Milyen a sikeres publikálás?**
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



Milyen a sikeres tudományos publikálás:

- Elégedett a szerző
- Elégedett az előfizető/olvasó
- Elégedett a kiadó



Mikor elégedett a szerző:

- ha ingyen publikálhat,
- ha gyorsan publikálhat,
- ha a főnöke elégedett a publikálással,
- ha a projektfinanszírozó elégedett a publikálással,
- ha sokan olvassák a cikkét,
- ha sokan citálják a megfelelő helyeken,
- = támogatja a szakmai előmenetelét



Mikor elégedett az előfizető/olvasó:

- ha gyorsan megtalálja az őt érdeklő cikket,
- ha releváns cikket talál,
- ha hozzáfér a cikkhez...



Mikor elégedett a kiadó:

- ha elégedett a szerző,
- ha elégedett az előfizető/olvasó,
- ha elégedettek a laptulajdonosok,
- ha elégedettek a főszerkesztők, szerkesztők,
- ...és ha anyagilag sikeres a kiadó



- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres publikálás?
- **6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?**
- 7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?



Mikor elégedett a szerző:

- ha ingyen publikálhat: **Előfizetési lapok**
- ha gyorsan publikálhat: **Online beküldő + bírálati rendszer, szerkesztői folyamatok kiszervezése**
- ha a főnöke elégedett a publikálással: **Magas impaktú, jól indexált folyóirat, jól látható**
- ha a projektfinanszírozó elégedett a publikálással: **Open Access, Q1-Q2-es lap**
- ha sokan olvassák a cikkét: **Magas impaktú, jól indexált folyóirat, jól látható, Open Access**
- ha sokan citálják a megfelelő helyeken: **Magas impaktú, jól indexált folyóirat, Open Access**
- = támogatja a szakmai előmenetelét



Mikor elégedett az előfizető/olvasó:

- ha gyorsan megtalálja az őt érdeklő cikket: **Jól indexált (full text html)**
- ha releváns cikket talál: **Jól indexált, full text html: data és text miningra alkalmas**
- ha hozzáfér a cikkhez... **Megfizethető vagy Open Access**



Mikor elégedett a kiadó:

- ha elégedett a szerző: **Lásd fentebb**
- ha elégedett az előfizető/olvasó: **Lásd fentebb**
- ha elégedettek a laptulajdonosok: **Ha szakmailag (és anyagilag) sikeres a lap**
- ha elégedettek a főszerkesztők, szerkesztők: **Ha szakmailag (és anyagilag) sikeres a lap**
- ...és ha anyagilag sikeres a kiadó



...és még mit teszünk a sikeres publikálásért:

- Igyekszünk lépést tartani a nagyokkal, ellesni az ötleteket – Springer / Frankfurti könyvvásár – pl. Kudos, Altmetrics, full-text xml mining
- Marketing tevékenység: peer-eknek, citálókna, call for paper email kampányok + konferenciákon szóróanyag
- Laphoz kapcsolódó konferencia-sorozat alapítása (SSCUS, RAD, CBB, JPS...)
- Közösségi média: facebook oldal, kampányok
- Látogatottság növelése: pl. előfizetési folyóiratok időszakos megnyitása
- Kiadói report: évente 1 x közösen írásos jelentés a főszerkesztőnek, laptulajdonosnak



- 1. Kik vagyunk - a Kiadó bemutatása
- 2. Mi az a „tudományos folyóirat-kiadás”?
- 3. Kritikák a kiadókkal szemben
- 4. Hogyan néz ki a kiadási folyamat?
- 5. Milyen a sikeres publikálás?
- 6. Mit teszünk a sikeres publikálásért?
- **7. Elég-e, ha a kutató rakja fel a weboldalra a cikket?**



Elég-e, ha a szerző felrakja a weboldalára a cikket?

- Ha nem csak a közzététel a cél, hanem az is, hogy mások is megtalálják, citálják, akkor nem.
- A publikálás egy szakma, egy tanulható, de összetett szakma, amely – különösen napjainkban - nagyon gyorsan változik.
- Változnak az elvárások, változik a technológia, a változás annyira gyors, hogy követni is nehéz gyakran.
- A változásokat lekövetni, az újításokat adaptálni, megfinanszírozni csak egy kiadó képes. Egy kiadó akkor sikeres, ha minél jobban tudja követni és adaptálni a legújabb trendeket, és képes ezáltal minél több feladatot levenni a szerző válláról, lehetővé téve, hogy a kutatásra koncentráljon, miközben cikke a lehető legnagyobb hatást éri el.



Köszönöm a figyelmet!



Bálint András Ferenc

Kiadási és Tartalomfejlesztési vezető

www.akjournals.com

Email: andras.balint@akademiai.hu



AKADÉMIAI KIADÓ

worldwide knowledge